

Inteligentny system karnetowy RFID, sprzedaż dostępu wielokrotnego z pełną kontrolą konta klienta.

Numer katalogowy	**KARNET**
Producent	**IronLogic, SIA**

Opis produktu

Inteligentny system karnetowy RFID, sprzedaż dostępu wielokrotnego z pełną kontrolą konta klienta.

Zaprojektowaliśmy kompletne rozwiązanie karnetowe, oparte o oprogramowanie GuardSaas, w którym kluczową rolę odgrywa konto klienta, a nie sam nośnik (brelok, karta). Dzięki temu system jest bezpieczny, elastyczny i wygodny zarówno dla klienta, jak i operatora obiektu.

Konto klienta – fundament systemu

Przy zakupie karnetu:

- klientowi zakładane jest indywidualne konto w systemie, operacja jest bardzo łatwa i szybka.

- do konta przypisywany jest unikalny numer breloka RFID, gdzie natychmiast można przypisać odpowiedni pakiet impulsów

- saldo (impulsy / środki) zawsze zapisane jest na koncie, nie na samym breloku. To oznacza, że brelok jest wyłącznie identyfikatorem, a nie „portfelem”.

Zgubiony brelok? Żaden problem

W przypadku zagubienia breloka:

- środki nie przepadają,

- klient otrzymuje nowy brelok z nowym numerem,

- nowy numer jest przypisywany do istniejącego konta klienta, a środki zostają przepisane

- poprzedni brelok zostaje zablokowany w systemie.

Cały proces trwa chwilę i nie wymaga żadnych korekt finansowych – to ogromna przewaga nad klasycznymi kartami przedpłaconymi.

Elastyczna sprzedaż karnetów

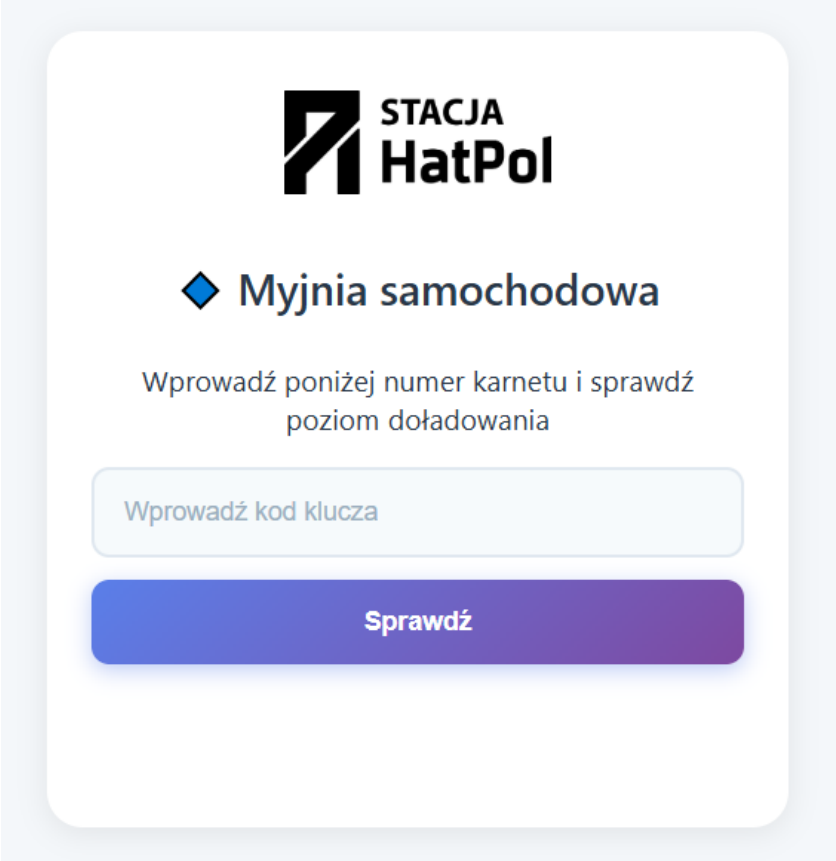
Klient może kupić karnet:

- za dowolną kwotę lub w gotowych pakietach (np. 50 / 100 / 200 zł),

- z naliczanym bonusem lojalnościowym przy wyższych kwotach, zasady i cennik ustala klient .

System idealnie wspiera sprzedaż impulsową przy kasie, ale może zostać rozbudowany również do sprzedaży online.

Samoobsługa i przejrzystość



Dzięki dedykowanemu modułowi na stronie WWW:

- klient wpisuje numer breloka,

- system pokazuje aktualne saldo impulsów,

- bez logowania, aplikacji i kontaktu z obsługą.

Na stanowisku (np. myjni):

- czytnik RFID komunikuje się z kontrolerem,

- każde zbliżenie breloka = 1 impuls / 1 zł,

- klient sam decyduje, ile impulsów wykorzysta.

Uniwersalne zastosowanie

Ten model sprawdza się wszędzie tam, gdzie liczy się:

- wielokrotne wejście / użycie usługi,

- szybka obsługa,

- identyfikacja klienta i historia użycia.

Przykłady:

- myjnie samochodowe

- parkingi i strefy wjazdu

- siłownie, fitness, sauny

- obiekty sportowe i rekreacyjne

- parki rozrywki, place zabaw

Gotowy na rozwój

System możemy rozbudować o:

- sprzedaż karnetów przez sklep internetowy,

- kody QR zamiast lub obok breloków RFID,

- czytniki QR na wejściach i urządzeniach,

- raporty, statystyki i analizę zachowań klientów,

- integrację z innymi systemami sprzedaży.

W skrócie

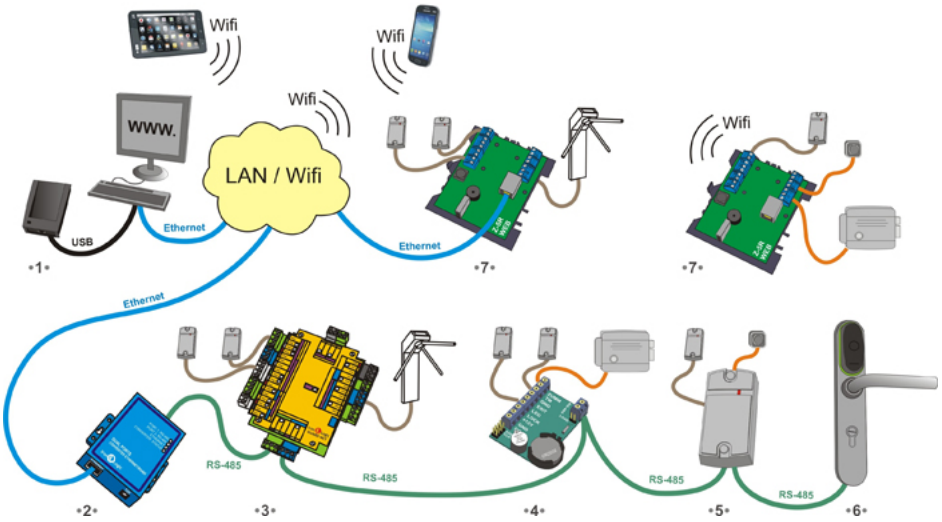
To nowoczesny system, w którym:

- konto klienta jest ważniejsze niż nośnik,

- zgubiony brelok nie oznacza straty pieniędzy,

- sprzedaż i kontrola dostępu są w pełni cyfrowe,

- rozwiązanie działa 24/7 i skaluje się wraz z obiektem.



Cena przykładowa na jedno stanowisko myjni.

Zapraszamy do kontaktu w celu wykonania pełnej oferty sprzętowej oraz wdrożenia.